



guide ▶

Beratung und Unterstützung
für Existenzgründerinnen

guide contest 2018

guide sucht den besten elevator pitch
Wettbewerb für Gründerinnen in Bayern

www.guide-muenchen.de

Bayerisches Staatsministerium für
Arbeit und Soziales, Familie und Integration



EUROPÄISCHE UNION
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS

ESF IN BAYERN
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN

Gefördert durch das **MBQ**
Münchner Beschäftigungs-
und Qualifizierungsprogramm



Landeshauptstadt
München
**Referat für Arbeit
und Wirtschaft**

Inhalt

- 1. guide contest 2018 – Formales**
- 2. Warum am Wettbewerb guide contest 2018 teilnehmen?**
- 3. Ihr Beitrag**
 - Mein schriftlicher Beitrag**
 - Mein mündlicher Beitrag**
- 4. Bewertung der Beiträge**
- 5. Vertraulichkeit und Veröffentlichung**
- 6. Kosten**
- 7. Schlussbestimmung**
- 8. Veranstalter**

1. guide contest 2018 – Formales

guide sucht den besten elevator pitch!!

... eine raffinierte Frage, ein lustiges Bild oder eine Geschichte als Anfang – so gelingt Ihnen ein guter Gesprächseinstieg mit künftigen Kunden.

Damit dies in Zukunft gut klappt, motiviert guide Sie dazu, an Ihrem passgenauen elevator pitch zu arbeiten. Denn um das eigene Business gut aufzubauen, braucht es einen Türöffner. Machen Sie mit beim guide contest und überzeugen Sie unsere Jury von sich und Ihrem Konzept. Zeigen Sie, was Sie können, was Sie machen und was Sie wollen. Und präsentieren Sie Ihr Vorhaben der Öffentlichkeit!

Teilnahmevoraussetzung

Nur wenige Voraussetzungen müssen Sie erfüllen, um beim guide contest 2018 mitmachen zu können:

- ▶ Sie wohnen oder gründen in Bayern.
- ▶ Sie sind weiblich.
- ▶ Sie haben eine gute Gründungsidee oder setzen diese seit kurzem [maximal 2 Jahren] in die Tat um.
- ▶ Wir freuen uns, wenn Sie die Angebote der Servicestelle guide bereits in Anspruch genommen haben; Sie sind aber auch als Neukundin herzlich eingeladen, sich an unserem Wettbewerb für Gründerinnen zu beteiligen.
- ▶ Unsere kostenfreien **Infotage/Unterstützungstage zum Wettbewerb** finden am 18. Dezember 2017, von 9.30 bis 11.30 Uhr und am 16. Januar 2018 von 11.00 bis 13.00 Uhr statt.

Anmeldung und Abgabe

Bitte melden Sie sich formlos per E-Mail, schriftlich oder telefonisch im guide-Projektbüro zur Teilnahme am Wettbewerb an. Bitte vergessen Sie nicht, Ihren Namen, Ihre Postanschrift, Ihre Telefonnummer und Ihre E-Mail-Adresse anzugeben. So sind Sie für uns erreichbar, und wir können Sie mit Informationen und Neuigkeiten rund um den Wettbewerb und das Projekt versorgen.

Reichen Sie Ihren Beitrag bitte schriftlich in 3-facher Ausfertigung **und** Ihre Videobotschaft bis

Mittwoch, 21. Februar 2018, 12 Uhr

in der Servicestelle guide ein:

GründerRegio M e.V.
Servicestelle guide
Gewerbehof Westend, Haus F, EG
Westendstraße 123
80339 München
Tel.: 089 - 22 84 15 84
guidecontest@guide-muenchen.de

Formale Anforderungen an Ihren Wettbewerbsbeitrag

Beim guide contest 2018 berücksichtigen wir nur Beiträge, die folgende formale Kriterien erfüllen:

Für den schriftlichen Beitrag:

- ▶ Ausgefülltes Deckblatt mit Ihren Daten, insbesondere Ihren Kontaktdaten
- ▶ Gesamtumfang von maximal 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen (inklusive Deckblatt), 3-fache Ausfertigung Ihres Beitrags im Papierformat (nicht digital oder per E-Mail)
- ▶ Bitte reichen Sie nur den Text ein! - keine Plastikfolien, Mappen oder Spiralbindungen – der Umwelt zuliebe. Sicherlich fällt auch Ihnen eine schöne Idee ein, wie Sie Ihren Beitrag ansprechend, umweltfreundlich und nachhaltig einreichen können.

Für den mündlichen Beitrag:

- ▶ Etwa 1 Minute (bis maximal 2,5 Minuten) für den Videomitschnitt; Einreichung via wetransfer (wir unterstützen Sie bei technischen Fragen) – die Beiträge werden auf unserer Website und facebook-Seite veröffentlicht. Bitte verwenden Sie die folgenden Formate: mp4 oder mov, nehmen Sie bitte ein Kinoformat (2:3 oder 9:16), da sonst obere und untere Bildbereiche bei facebook abgeschnitten sein können. Die maximale Dateigröße ist 1.5 GB. Sollten Sie ein anderes Format verwenden, sprechen Sie uns bitte an.
Bitte **nur Musik und Bilder mit freien Lizenzen** oder eigene Bilder verwenden und uns dieses auch schriftlich zusichern!

Wir werden nur Beiträge berücksichtigen, die aus beiden Komponenten (also schriftlich und mündlich) bestehen!

2. Warum am Wettbewerb guide contest 2018 teilnehmen?

Was für eine Chance – Sie dürfen aufschreiben und erzählen, was Sie beruflich machen! Und alle müssen zuhören und Ihnen eine konstruktive Rückmeldung geben! Da sollten Sie auf jeden Fall mitmachen...

guide contest 2018 motiviert gründungsinteressierte Frauen und Gründerinnen in Bayern zur praxisbezogenen, intensiven und kreativen Auseinandersetzung mit der selbstständigen Erwerbstätigkeit. Oft sind die Ideen im Kopf, und es verlangt Mut und Disziplin, das Vorhaben auf das Papier zu bringen, darüber zu sprechen und sich professionell zu präsentieren.

Der Wettbewerb setzt genau hier an: Die Gründungsinteressierten werden dazu bewegt, das Besondere Ihrer Idee und den Kundennutzen aufzuschreiben, zu erzählen und die Wirkung der Präsentation zu prüfen. Das Geheimnis liegt im Tun – denn wie sollen andere von Ihnen erfahren, wenn Sie es nicht verkünden? Und nur selten bekommt man in der Praxis gespiegelt, wo es in der Präsentation klemmt oder an welcher Stelle sie wunderbar ist.

Alle Teilnehmerinnen erhalten ein Feedback von der fachkundigen guide contest-Jury. Die Preisträgerinnen bekommen eine Urkunde sowie wertvolle, gründungsbezogene Sachpreise. Zudem steigen die Teilnehmerinnen in das Gründerinnen-Netzwerk guide ein, können individuelle Gründungsberatung und Unterstützung in Anspruch nehmen, um so die Idee wachsen zu lassen und die Umsetzung unter fachkundiger Begleitung in die Wege zu leiten.

Krönender Abschluss des Wettbewerbs ist die Prämierungsfeier *guide contest* 2018. Diese findet im Mai 2018 in einem feierlichen Rahmen in München statt.

Über die Sponsoren und die Preise können Sie sich auf unserer Website www.guide-muenchen.de unter der Rubrik *guide contest* ab Dezember 2018 informieren.

3. Ihr Beitrag

Diese Leitfragen unterstützen Sie dabei, Ihren Wettbewerbsbeitrag zu gestalten.

Mein schriftlicher Beitrag! Was gehört rein?

- ▶ Wer bin ich?
- ▶ Was mache ich?
- ▶ Was hat mein Gegenüber davon, wenn er meine Dienstleistung oder Angebote in Anspruch nimmt?
- ▶ Ein „Opener“ für den Zuhörer (Bild, Metapher, Geschichte, Frage)
- ▶ Welches Problem löse ich?
- ▶ Und was macht mich besonders im Vergleich zu meinen Mitbewerbern?

Mein mündlicher Beitrag! Was muss ich hier bedenken?

Ja, es kostet Überwindung, von sich einen Filmbeitrag zusammenzustellen. Nutzen Sie die Herausforderung und überwinden Sie sich. Es ist eine Riesenchance, zu einem mündlichen Vortrag ein Feedback zu erhalten. Die folgenden Aspekte sollten Sie erwähnen:

- ▶ Was machen Sie, wo stehen Sie und wo wollen Sie hin?
- ▶ Stellen Sie kurz und prägnant das Einzigartige Ihres Vorhabens dar.
- ▶ Womit können Sie Ihre Idee / Ihr Business unterstreichen (Bilder, Gegenstände, Zeichnungen, Symbole, Bewegungen, Szenarien, Location ...)?
- ▶ Transportieren Sie Emotionen – nichts ist besser dazu geeignet als ein kurzer Filmbeitrag – die Begeisterung darf ruhig rüber schwappen.

Folgende unterstützenden Maßnahmen bieten wir an:

- ▶ karaoke-pitch – Workshop zur Kurzpräsentation
- ▶ Mach mit beim Insel-Unternehmen: Praxis-Workshop zur Kundenakquise
- ▶ Storytelling-Workshop
- ▶ Elevator Pitch mit Kameratraining – Wie Sie sich und Ihre Geschäftsidee überzeugend (und authentisch) präsentieren
- ▶ Kontaktherstellung zu einem professionellen Filmteam oder Unterstützung (vornehmlich formal, marginal inhaltlich) durch eine *guide*-Mitarbeiterin

Termine und Teilnahmebedingungen finden Sie auf unserer Website.

4. Bewertung der Beiträge

Die Bewertung der Konzepte erfolgt durch eine fachkundige Jury aus den Bereichen Unternehmertum, Wirtschaft, Kommunikation und Wissenschaft. Die Juroren werden namentlich auf unserer Homepage aufgeführt.

Die Preisverleihung erfolgt im Mai 2018 in München.

Die von der Jury getroffenen Entscheidungen sind unwiderruflich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

5. Vertraulichkeit und Veröffentlichung

Da die Durchführung des Wettbewerbs die Weitergabe der Teilnehmerdaten und der Bewerbungsunterlagen an Dritte, z.B. die Juroren, sowie die ganze oder teilweise Veröffentlichung der erhaltenen Informationen, einschließlich der Videos, voraussetzt, können der GründerRegio M e.V. sowie das guide-Team keine Zusicherung über die vertrauliche Behandlung der eingereichten Unterlagen übernehmen. Es obliegt der Teilnehmerin sicherzustellen, dass die eingereichten Unterlagen keine geheimhaltungsbedürftigen oder anderweitig vertraulich zu behandelnden Informationen enthalten. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass sich eine Veröffentlichung von Informationen neuheitsschädlich auf die Anmeldung gewerblicher Schutzrechte (z.B. Patent, Gebrauchsmuster, Designs) auswirken kann; hier sollte gegebenenfalls im Vorfeld der Bewerbung Rechtsrat eingeholt werden.

Zum Zwecke der Durchführung und Bewerbung des Wettbewerbs ist die Speicherung und Weitergabe der persönlichen Daten sowie der enthaltenen Informationen in folgendem Umfang erforderlich:

- ▶ Weitergabe an sowie Prüfung und Bewertung durch Mitarbeiter des GründerRegio M e.V., das guide-Team und die Juroren,
- ▶ Aufnahme der Teilnehmer in den Verteiler für Informationen, Veranstaltungshinweise und persönliche Anschreiben in Bezug auf den guide contest 2018,
- ▶ Veröffentlichung der Teilnehmer sowie der eingereichten Unterlagen, insbesondere auf der Website www.guide-muenchen.de sowie in sozialen Medien wie facebook,
- ▶ Weitergabe der eingereichten Informationen von Teilnehmern an beauftragte Dienstleister zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit.

Mit der Einsendung von Bewerbungsunterlagen erteilt die Teilnehmerin ihre ausdrückliche Zustimmung zur zweckbezogenen Speicherung und Weitergabe der persönlichen Daten sowie der in den Unterlagen enthaltenen Informationen, einschließlich solcher in elektronischer Form und Videos.

6. Kosten

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei.

7. Schlussbestimmung

Der Veranstalter bestimmt den Ablauf des Wettbewerbs. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

8. Veranstalter

GründerRegio M e.V., Servicestelle guide
Beratung und Unterstützung für Existenzgründerinnen
Dr. Bettina Wenzel und Melanie Schaudinn
Westendstraße 123
80339 München

Telefon 089 - 30 76 25 05 oder 089 - 32 19 78 12
Telefax 089 - 22 84 15 82
guidecontest@guide-muenchen.de
www.guide-muenchen.de
www.gr-m.de

Amtsgericht München, VR 16375

Prof. Dr. h.c. Hermann Heiler (Vorsitzender), Prof. Dr. Herbert Gillig (stellvertretender Vorsitzender), Claudia Schleich,
Prof. Dr. Oliver Alexy, Gabriele Böhmer, Michael Schrunner, Christoph Zinser

Die Servicestelle guide wird gefördert vom Bayerischen Staatsministerium für Arbeit und Soziales, Familie und Integration mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds und dem MBQ Münchner Beschäftigungs- und Qualifizierungsprogramm der Landeshauptstadt München – Referat für Arbeit und Wirtschaft.

Viel Erfolg wünscht Ihnen das Team von guide!

Bayerisches Staatsministerium für
Arbeit und Soziales, Familie und Integration



EUROPÄISCHE UNION
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS

ESF IN BAYERN
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN

Gefördert durch das **MBQ**
Münchner Beschäftigungs-
und Qualifizierungsprogramm



Landeshauptstadt
München
**Referat für Arbeit
und Wirtschaft**